

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**


**Министерство образования и науки Алтайского края**

**МКУ "Управление образования Администрации города Бийска"**

**МБОУ "СОШ №41"**

**РАССМОТРЕНО**

**Руководитель МО**

  
Никитеева О.Г.  
Протокол №1 от «28» 08  
2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**

**Заместитель директора  
по ВР**

  
Кашкарова О.Н.

**УТВЕРЖДЕНО**

**Директор**

  
Фадеева Н.Н.  
Приказ №171 от «30» 08  
2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(ID 5450462)

**Медиаграмотность**

для обучающихся 8-9 классов

**Бийск 2024**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре.

Рабочая программа «Медиаграмотность» разработана в соответствии с Требованиями **нормативно-правовых документов**:

- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012;
- ФГОС ООО (п 18.2.2);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»»;
- Распоряжение правительства РФ № 678-р от 31.03.2022 г. «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 № 56722 с изм. от 2.02.2021 № 38);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 02.12.2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
- Устав МБОУ СОШ №41;
- Правила внутреннего трудового распорядка МБОУ СОШ №41;
- Положение МБОУ СОШ №41 о порядке разработки, обновления и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ внеурочной деятельности.

**Ключевые вопросы**, которые рассматриваются в рамках формирования медиаграмотности, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас.

**Актуальность программы** определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают широкие возможности для доступа к различной информации, в том числе к запрещённому контенту. Актуальной задачей формирования медиаграмотности становится защита сознания учащихся.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных массмедиа.

«Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

## **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "МЕДИАГРАМОТНОСТЬ"**

**Цель** – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации и творческого самовыражения.

### **Задачи:**

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;
- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся; Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы,приходить к компромиссу;

## **МЕСТО КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "МЕДИАГРАМОТНОСТЬ" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Рабочая программа рассчитана на обучающихся 8-9 классов. Количество занятий 34 (1 час в неделю).

## **ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "МЕДИАГРАМОТНОСТЬ"**

Занятия проводятся очно. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации. Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "МЕДИАГРАМОТНОСТЬ"

8-9 КЛАСС

## **Раздел 1. Традиционная журналистика. Основные понятия.**

**Введение.** Актуальность изучения курса "Медиаграмотность". Работа с выпускниками пресс-центра – расширение горизонтов. Полистаем Атлас новых профессий. Новые ориентиры. Актуальность технической составляющей издательской деятельности. Польза технического образования для современного журналиста.

### **Тема 1. История журналистики.**

Теория: Занимательные факты журналистики. История первых газет в мире. Виды и типы газетно-журнальных изданий. Кратко об истории отечественной журналистики.

Практика: работа с бумажными печатными изданиями.

### **Тема 2. Средства массовой информации и медиакommunikаций.**

Теория: Виды современных СМИ. Их функции в обществе. Газета. Рубрики, макет, виды. Качества журналистского текста. Телевидение: СМИ или вид искусства? Радиожурналистика в современном мире. Тематика и PR-технологии. Интернет-издания. Специфика работы. Реклама и PR-технологии в СМИ. Практика: Рассказ с презентацией. Работа с газетами на различных языках мира. Встреча с тележурналистом. Экскурсия. Беседа. Работа с интернетом.

### **Тема 3. Жанры в журналистике.**

#### ***Информационные жанры в журналистике.***

Теория: Собственно новость. «Жёсткая» и «мягкая» новость. Лента новостей. Заметка. «Телеграфный стиль». Источники информации: виды. Правило 3-х подтверждений. Корреспонденция и обзор. Отчёт как информационный жанр. Понятие публичного отчёта. Репортаж как жанр. Фоторепортаж. Особенности жанра. Интервью как жанр.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### ***Аналитические жанры в журналистике.***

Теория: Особенности жанров. Тематика и проблематика статьи. Заголовок. Аналитические обзоры как жанр. Полемика как жанр. Эссе как жанр. Рецензия как жанр. Особенности оценочных эпитетов.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### ***Художественные жанры в журналистике.***

Теория: Зарисовка как жанр. Очерк как жанр журналистики. Постановка проблемы. Глобализация мышления. Очерк и эссе: сходство и отличия. Памфлет и фельетон. Жанровые особенности Юмор и сатира в журналистике.

Практика: создание и продвижение авторских материалов.

#### **Тема 4. Редакция текстов и сопровождение сайта.**

Теория: Виды редактирования. Работа с информацией и фактами. Речевые ошибки. Способы сжатия текста. Работа со словом. Средства выразительности. Слова-паразиты, канцеляризмы, речевые штампы.

Практика: работа над ошибками с собственными текстами.

#### **Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях**

Теория: Опасность манипулирования и интернет зависимость. Явление «троллей» и «троллинга». Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности. Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете. Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг.

Практика: Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей;
- сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания;
- ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

### МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

#### *Регулятивные УУД:*

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;



- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

*Коммуникативные УУД:*

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности; наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

*Познавательные УУД:*

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

## ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### 8-9 КЛАСС

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;
- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми.

## 8-9 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Раздел 1. Традиционная журналистика. Жанры	24	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение;</li> <li>2. Информационные жанры в журналистике;</li> <li>3. Аналитические жанры в журналистике;</li> <li>4. Художественные жанры в журналистике;</li> <li>5. Редакция текстов.</li> </ol>	<p>Проблемные задания (опрос, обзор СМИ);</p> <p>Практические работы (упражнения, самостоятельная работа); Беседа;</p> <p>Творческая работа;</p> <p>Практика;</p> <p>Видеолекция.</p>	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-sсылki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-sсылki/item/184/</a>
2	Раздел 2. PR-технологии и ведение сайта/блога.	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. PR-технологии. Понятие PR-технологии. SMM;</li> <li>2. Сопровождение сайта, блога.</li> </ol>	<p>Проблемные задания (опрос, обзор СМИ);</p> <p>Практические работы (упражнения, самостоятельная работа); Беседа;</p> <p>Творческая работа;</p> <p>Практика;</p>	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-sсылki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-sсылki/item/184/</a>

				Видеолекция.	
3	Раздел 3. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях	6	1. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	Проблемные задания (опрос, обзор СМИ); Практические работы (упражнения, самостоятельная работа); Беседа; Творческая работа; Практика; Видеолекция.	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34			

## 8-9 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение. Актуальность. История журналистики	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
2	Средства массовой информации и медиакommunikаций	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
3	Жанры в журналистике. Типология. Функциональная стилистика	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
4	Заметка	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
5	Жёсткая новость. Мягкая новость	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
6	Репортаж. Пост	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
7	Фоторепортаж. Галерея	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
8	Интервью как жанр. Блиц-интервью	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>

9	Подготовка и оформление интервью	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
10	Статья аналитическая	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
11	Статья обзорная	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
12	Полемика	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
13	Обзор. Клипы	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
14	Зарисовка	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
15	Очерк портретный	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
16	Очерк географический	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
17	Эссе как жанр	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
18	Язык эссе	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
19	Рецензия как жанр	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-">https://ifiyak.sfu-</a>

					<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
20	Функции и виды рецензии	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
21	Виды редактирования	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
22	Виды редактирования	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
23	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
24	Фактообразование журналистских текстов. Понятие плагиата	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
25	Медийные технологии	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
26	Создание образа, брэнда. PR-кампания	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
27	Понятие сайта, блога, страницы, канала. Контент. Пост как жанр. Размещение	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
28	Аватар и статус, графический дизайн	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
29	Опасность манипулирования и интернет зависимость. Явление «троллей» и	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>

	«троллинга»				<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">ssylki/item/184/</a>
30	Виртуальные игры в жизни подростка: негативные влияния и возможности	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
31	Безопасность в Интернете и цифровое здоровье. Методы защиты в Интернете	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
32	Формы онлайн-агрессии. Кибербуллинг	1	0	0	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
33	Личная почта. Культура общения в Интернете. Сетикет	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
34	Итоговый проект: создание контент-плана и блога в социальной сети	1	0	1	<a href="https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/">https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/</a>
<b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b>		34	0	14	



## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

- Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.
- Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

<b>Название пособия</b>	<b>Автор, издательство, год</b>
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.